

**Дополнительные разъяснения по заполнению формы федерального
статистического наблюдения №4-инновация «Сведения об инновационной
деятельности организации»**

1. Что подразумевается под бизнес-процессом

- Бизнес-процессы включают в себя всю деятельность организации по производству продукции, включая в себя процесс производства и разработки товаров и услуг, методы логистики; маркетинга; обработки и передачи информации; администрирования и управления, практики деловых отношений и внешних связей.

2. Пояснения по заполнению стр. 103-110 раздела 1 (к п. 7 указаний)

- Данные, приведенные в строках 103-110 раздела 1, не требуют подтверждения юридически оформленными документами.
- Под приобретением/передачей научно-технических знаний (технологий) подразумевается приобретение/передача, например, различных научно-технических разработок, производственных технологий, технических решений, приемов, соответствующих материально-технических средств, программного обеспечения, ноу-хау и др., необходимых для решения технических задач в производственном процессе. Исключение составляют общие знания, которые не требуются для решения конкретных технических задач.
- Под приобретением/передачей бизнес (производственных) – функций подразумевается приобретение/передача определенных действий и/или видов работ и операций, направленных на создание конкретного продукта или услуги, включая вспомогательные и обслуживающие (такие как логистика, бухгалтерский и финансовый учет, маркетинг, администрирование, управление трудовыми ресурсами и пр.) для обеспечения процесса производства товаров и услуг в организации. Примером приобретения/передачи бизнес-функций в организации может быть аутсорсинг бухгалтерских услуг, реклама, передача услуг по транспортировке и хранению, услуг по обработке сырья или материалов; проведению испытаний, контролю качества; техническому обслуживанию основных производственных фондов и др.)

3. Жизненный цикл основного продукта (к п. 8 указаний)

- Под основным продуктом подразумевается продукт, имеющий наибольший объем производства.
- Жизненный цикл основного продукта это период, в течение которого производимая организацией продукция (товары, работы, услуги) оставалась неизменной, т.е. до начала ее инновационного преобразования (начала выпуска новой продукции или внесения технологических изменений, значительных усовершенствований). Например, основным продуктом организации является услуга связи (предоставление доступа к Интернету), которую она оказывала 1 год и 1 месяц, после чего эта услуга была существенно улучшена с точки зрения увеличения максимальной скорости доступа к Интернету. В этом случае жизненный цикл основного продукта составит 1 год.

4. Наличие научно-исследовательских, опытно конструкторских подразделений в организации (к п. 12 указаний)

- По стр.116 отчитывающаяся организация показывает наличие в ее структуре собственных научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений, ведущих научные исследования и разработки на постоянной основе, включая прикладные и поисковые научные исследования, экспериментальные разработки для достижения практических целей и решения конкретных задач при создании новых технологий, товаров, выполнении работ, оказании услуг.
- Если организация в отчетном году выполняла собственными силами исследования (НИР) в целях разработки новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов, то данные по стр.116 >0 и данные по стр.502 гр.3>0.

5. Должны ли заполнять раздел 4 организации, не осуществляющие в отчетном году выпуск инновационных товаров, работ, услуг

- Все организации, отчитывающиеся по форме № 4-инновация, должны заполнить строку 301 раздела 4 формы.
- Если организация заполняет строку 01 формы № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг», то строка 301 формы № 4-инновация также должна быть заполнена.

6. Затраты на инновационную деятельность бюджетных организаций

- Государственные (муниципальные) автономные учреждения, государственные (муниципальные) бюджетные учреждения (например, медицинские учреждения, МФЦ и др. социально ориентированные учреждения) в разделе 9 показывают затраты на инновационную деятельность, произведенные в рамках целевого финансирования в виде субсидий на выполнение государственного задания из средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, государственных внебюджетных фондов, а также за счет доходов, полученных от осуществления приносящей доходы деятельности (осуществления предпринимательской деятельности, в том числе доходов от оказания платных услуг), и иных источников финансирования.
- Учитываются средства, нацеленные на внедрение новых или усовершенствованных продуктов (товаров, услуг), которые значительно отличаются от продуктов, производившихся организацией ранее, внедрение в практику новых или усовершенствованных бизнес-процессов, которые значительно отличаются от предыдущих соответствующих бизнес-процессов, используемых в организации. Примером затрат на инновационную деятельность бюджетных организаций являются средства целевого финансирования на приобретение медицинского оборудования для функциональной диагностики, обеспечивающего возможность ранее не осуществляемых сложных вариантов обследования; приобретение нового оборудования, позволяющего повысить качество оказываемых услуг (в частности, анестезиологического, повышающего степень безопасности выполняемых наркозов, ультразвукового и рентгенологического, повышающего точность диагностики; ИКТ оборудования, повышающего скорость оказания услуг); приобретение нового программного обеспечения для ведения электронных баз (карт) клиентов; бухгалтерского и финансового учета, затраты на обучение персонала работе на новом оборудовании, поступившем в рамках централизованного снабжения и др. В расчет также принимаются материальные затраты, связанные с инновационной деятельностью организации (текущие затраты), включая стоимость сырья и материалов, средств индивидуальной защиты, необходимые для производства новых видов продуктов, оказания новых видов услуг, расходы на оплату труда работников, занятых в инновационном процессе, в том числе установке основных средств; их транспортировке; выполнении работ на новом оборудовании, оказании новых видов услуг; их продвижении и представлении, затраты на оплату услуг сторонних организаций, прочие накладные и расходы и др.